



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة باجي مختار عنابة
كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير
قسم العلوم المالية



بالمشاركة مع مخبر الابتكار والدراسات الاقتصادية والمالية LARIEF

دعوة للمشاركة

الملتقى الدولي الأول حول التجارة الدولية تحت عنوان:
التجارة الدولية و تكنولوجيا المعلومات في الاقتصاد الشامل:
انعكاسات الأسواق الافتراضية

يومي: 20 - 21 مارس 2019

رئيسة الملتقى: د. جنوحات آسيا



1. خلفية موضوع الملتقى

تزامنا مع التكنولوجيات الحديثة و مواكبة لركب التقدم المتسارع، عمدت الكثير من الشركات والمؤسسات الصناعية منها و التجارية إلى التعامل في الأسواق الافتراضية، ترقية و تسريعا لسير نشاطاتها خصوصا منها النشاطات التجارية. والأسواق الافتراضية هي أسواق الكترونية أين يلتقي البائعون و المشترون بغرض التبادل التجاري أي تبادل السلع والخدمات، وفقا لباكوس (1998) فان الأسواق الالكترونية تلعب دورا مركزيا في الاقتصاد، و ذلك بتسهيل تبادل المعلومات، السلع، الخدمات و الدفع؛ إذ أنه عند العملية، تخلق هذه الأسواق قيمة اقتصادية للمشتريين، البائعين، الوسطاء، و للمجتمع ككل.

إنّ الاعتياد على التنوع في المنتجات بجودة عالمية يخلق لدى المجتمع ثقافة استهلاك السلع المستوردة مما لا يشجع أيضا المنافسة المحلية. فيؤدي في الأخير إلى تراجع اقتصاد الدولة، مما يجعلها تلجأ إلى التعامل في الأسواق الافتراضية لدراسة السوق الخارجية و الفرص والتهديدات قصد دراسة الحلول للنهوض بالاقتصاد المحلي؛ إما عن طريق تشجيع الاستثمارات الأجنبية المباشرة أو عن طريق إحالة المنتجات المحلية للتصدير.

وبذلك فان الاقتصاد المعولم و الشامل يتأثر و يؤثر في التجارة الدولية كون تبني تكنولوجيا المعلومات بات ضرورة حتمية في ظل اقتصاد شامل يسير إلى الرقمية.

2. أهداف الملتقى

يسعى هذا الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف تتعدى من التنظير إلى التطبيق و التي من أهمها:

- ✓ إثراء النقاش العلمي حول التجارة الدولية و تكنولوجيا المعلومات في الاقتصاد الشامل بين المقاربة و التنظير لانعكاسات و تأثيرات الأسواق الافتراضية.
- ✓ إبراز أهمية تكنولوجيا المعلومات في التجارة الدولية و التبادلات التجارية الدولية المساهمة في الاقتصاد الشامل مع التطرق إلى دور و أهمية الأسواق الافتراضية.
- ✓ إثراء النقاش العلمي حول البيئة المؤطرة لاستعمال تكنولوجيا المعلومات في التجارة الدولية من البيئة التشريعية إلى البيئة الاقتصادية، الاجتماعية و السياسية و التي تؤثر و تتأثر في نشاطات التجارة الدولية.
- ✓ الكشف عن مختلف تطبيقات وعلاقات تكنولوجيا المعلومات بالتجارة الدولية و الاقتصاد الشامل.
- ✓ الاستفادة من التجارب الدولية الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات و الريادة العالمية في التجارة الدولية والاقتصاد المعولم، ومحاولة استفادة الدول النامية منها بصفة عامة والجزائر بصفة خاصة.

3. محاور الملتقى

لكل محاور الملتقى جانبين، جانب نظري و جانب تطبيقي مع محاولة الاستفادة من التجارب الدولية المختلفة سواء من التنظير أو من التطبيق، و يمكن فصل المحاور دون حصرها فيما يلي:

- ✓ تكنولوجيا المعلومات و السياحة الدولية
- ✓ تكنولوجيا المعلومات و العلاقات التجارية الدولية
- ✓ تكنولوجيا المعلومات و القوانين و التشريعات الدولية
- ✓ تكنولوجيا المعلومات، التجارة الدولية وقنوات التوزيع
- ✓ تكنولوجيا المعلومات و التكنولوجيات الحديثة
- ✓ تكنولوجيا المعلومات و الاستثمارات الأجنبية المباشرة
- ✓ تكنولوجيا المعلومات و المجتمعات
- ✓ تكنولوجيا المعلومات و البنية التحتية للتجارة الدولية
- ✓ تكنولوجيا المعلومات و الحوكمة
- ✓ تكنولوجيا المعلومات و المالية الدولية
- ✓ تكنولوجيا المعلومات و التتمية و الاستفادة
- ✓ تكنولوجيا المعلومات و التسويق الدولي

4. المشاركون في الملتقى

يهدف الملتقى أساسا إلى مقابلة الاكاديميين و المهنيين لإثراء النقاشات العلمية قصد الفهم الجيد لمحاور الملتقى، لذلك فان المشاركين المعنيون يتم تصنيفهم لا حصرهم في الفئات التالية:

- ✓ طلبة الدكتوراه؛ و طلبة التدرج
- ✓ الباحثون و أعضاء هيئة التدريس في الجامعات

- ✓ المسؤولون من مختلف ابعاد الملتقى
- ✓ المستشارون في التخصص
- ✓ الفاعلون بالتجارة الدولية و تكنولوجيا المعلومات

5. الأقسام المعنية بالملتقى

يهتم الملتقى بمختلف أقسام كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير فضلا على أقسام الكليات و المدارس الأخرى و التي تهتم بإحدى جوانب الملتقى، ويمكن سردها لا حصرها في الأقسام التالية:

- ✓ قسم علوم التسيير
- ✓ قسم العلوم التجارية
- ✓ قسم العلوم الاجتماعية
- ✓ قسم العلوم القانونية
- ✓ قسم العلوم الاقتصادية
- ✓ قسم الإعلام الآلي و التكنولوجيا

6. شروط المشاركة

- ✓ لغة الملتقى: تقدم البحوث أو ملخصاتها بلغة من اللغات الثلاث العربية، الفرنسية أو الانجليزية
- ✓ ان يهتم البحث بإحدى محاور الملتقى أو يكون على صلة واضحة.
- ✓ يخضع كل بحث الى تحكيم علمي مزدوج.
- ✓ ان تكون البحوث أصلية بمنهجية بحث سليمة، لم يسبق نشرها أو المشاركة بها.
- ✓ ان لا يزيد عدد الباحثون عن اثنين في كل بحث؛ الاولوية للبحوث الفردية.
- ✓ تقدم البحوث أو ملخصاتها بحجم خط 14 نوع Traditional Arabic للغة العربية وبحجم 12 نوع times new roman للغات الاجنبية.
- ✓ ان لا يتجاوز عدد صفحات البحث الكامل 10 صفحات على أن لا يقل عن 6 صفحات.
- ✓ تنشر كل المداخلات بالبرنامج في المجلة الخاصة بالملتقى proceeding .
- ✓ تنشر احسن المقالات في العدد الخاص من مجلة الكلية "مجلة بونة" للبحوث والدراسات وهي مجلة عالمية محكمة، وذلك وفقا لشروط المجلة؛ مع اشتراط الحضور في الملتقى والمناقشة.

7. تواريخ مهمة

- ✓ آخر أجل لاستلام الملخصات/ المداخلات كاملة: يوم 17 ديسمبر 2018
- ✓ آخر أجل للرد على الملخصات (قبول أو رفض) : يوم 20 ديسمبر 2018
- ✓ آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة (المقبولة ملخصاتها): يوم 20 فيفري 2019
- ✓ آخر أجل لتأكيد المشاركة: يوم 28 فيفري 2019
- ✓ الإعلان عن برنامج الملتقى: يوم 10 مارس 2019
- ✓ أيام الملتقى: 20 و 21 مارس 2019

8. الاتصال و البريد الالكتروني للملتقى

- ✓ ترسل الملخصات و المداخلات مباشرة إلى البريد الالكتروني التالي: me.a.djenouhat@gmail.com
- ✓ لمزيد من المعلومات الاتصال الرقم: 00213.664.634.945

9. رسوم المشاركة في الملتقى

- ✓ المداخلون أو المشاركون من الجزائر: 10.000 دج
- ✓ المداخلون أو المشاركون من خارج الجزائر: 100 أورو

10. اللجنة العلمية للملتقى

رئيسة الملتقى	جامعة عنابة	أستاذ محاضر	د. جنوحات آسيا
عميد الكلية	جامعة عنابة	أستاذ التعليم العالي	• أ.د. ماضي بلقاسم
نائب عميد الكلية	جامعة عنابة	أستاذ التعليم العالي	• أ.د. جاوحدو رضا
مدير مجلة بونة	جامعة عنابة	أستاذ التعليم العالي	• أ.د. بلغرسة عبد اللطيف
مدير مخبر LARIEF	جامعة عنابة	أستاذ التعليم العالي	• أ.د. شبييرة عمار بوعلام
رئيس مخبر	جامعة باتنة	أستاذ التعليم العالي	• أ.د. خلوط علاوة
مدير المركز الجامعي	المركز الجامعي البيزي	أستاذ التعليم العالي	• أ.د. بويكر موسى
أستاذ باحث و خبير مالي عالمي	Cass Business School, City University London, UK	أستاذ التعليم العالي	• أ.د. مزيان لصفير
المدير العام للجامعة	ESP PAU Business School، فرنسا	أستاذ التعليم العالي	• أ.د. يوسف الرامي
باحث و مستشار اقتصادي	جامعة حسن 2، المغرب	أستاذ باحث	• د. أمين ظافر
رئيس مشروع بحث	جامعة ماربورج، ألمانيا	باحث	• Dr. Olayinka Kareem
باحث	جامعة ديلاوار، الولايات المتحدة الأمريكية	أستاذ باحث	• Dr. Kolawole Ogundari
رئيس مشروع بحث	جامعة جودتنيجن، ألمانيا	باحث	• Dr. Fatima Kareem
رئيس مشروع بحث	جامعة قالمة	أستاذ محاضر	• د. بوعزيز ناصر
باحث	جامعة عنابة	أستاذ محاضر	• د. لعيوني زبير
رئيس مشروع بحث	جامعة عنابة	أستاذ محاضر	• د. برجم حنان
رئيس قسم العلوم المالية	جامعة عنابة	أستاذ محاضر	• د. شاوي شافية
باحث	جامعة تيارت	أستاذ محاضر	• د. بوجلة ايمان
باحث	جامعة سكيكدة	أستاذ مساعد	• د. مختاري عذراء
مستشار اقتصادي	جامعة خنشلة	أستاذ باحث	• أ. عادل عبد الرزاق

11. اللجنة التنظيمية

د. لعيوني زبير - رئيسا

- د. مختاري عذراء
- د. هوام لمياء
- د. بومود ايمان
- د. كحول محمد يزيد
- بوزيدة سوسن
- بولقرون رندة

مشاركتم تشرّفنا..

« E-Marketplaces think simple think big.. »

Dr. Assia DJENOUHAT