

Swan

En 1991, l'entreprise SWAN Informatique est fondée, cette entreprise algérienne avait l'objectif d'être à la pointe des technologies dans les domaines de l'Internet et de l'intégration de solutions informatiques pour l'entreprise au moyen d'ERP de classe mondiale, une idée innovante dans les années 90, lorsque le pays ne connaissaient pas l'apogée des Nouvelles TIC.



**Les Clefs pour Gérer, Maîtriser et
Optimiser pour mieux se Développer**

Par Aicha Beya MAMMERIA, Nesma MAHACHI, Ali KAHLANE

Université Badji Mokhtar Annaba,



« Cette étude de cas a été réalisée dans le cadre du projet PORFIRE du Programme TEMPUS de l'Union européenne »

Sommaire

Swan Informatique	3
Les TIC dans le monde	4
TIC en Algérie	5
Historique	7
Création de Swan Informatique	8
La stratégie adoptée par Swan Informatique	8
L'Équipe Swan informatique	10
Les difficultés rencontrées	10
Chiffre d'affaires.....	11
Les difficultés rencontrées	11
Produits & Services	12
Partenaires métier	12
La réussite Swan	14
L'innovation chez Swan Informatique	15
L'innovation dans le service	15
Problématique	15
Annexe / La stratégie de la Tunisie	17
Glossaire	18
Bibliographie	19

Les auteurs :

Aicha Beya MAMMERIA, Maitre de conférences, HDR en Biologie, chef d'équipe AQUAMICRO, au laboratoire de recherche aquaculture et Pathologie AQUAPATH, département de biologie, Université Badji Mokhtar Annaba

Vice-présidente Membre fondatrice/ de l'association algérienne pour la Promotion de l'Evaluation et le Développement. Institut Supérieur de Gestion et Planification, Bordj El Kiffan, Alger.

Membre du conseil d'administration d'AFLag : Une association Francophone professionnelle pour l'étude des Lagunes côtières : Université Montpellier : Observatoire de Recherche Méditerranéen de l'Environnement (OSU-OREME).

Mail : ab.mammeria@gmail.com

Nesma MAHACHI, Maitre assistante, département de communication. Université Badji Mokhtar Annaba

Ali KAHLANE Chef de l'entreprise Swan Informatique /SATLINKER. Adresse : 56, Lot Ennahda - Bir Mourad Raïs 16012 Alger - Algérie.

SWAN

Informatique



Résumé

Fondée en 1991, le principal objectif de Swan informatique est l'intégration de solutions pour l'Entreprise et la fourniture des produits utilisant le protocole Internet.

Malgré les difficultés lors de son lancement dans les années 90, quelques années plus tard, l'entreprise voit le jour.

D'après l'esprit visionnaire et l'énergie de son PDG a aidé son Pays à réduire, au début de cette décennie, le retard que son pays a accusé, il a contribué à façonner la politique algérienne des Technologies de l'Information et de la Communication tout en promouvant leur adoption et utilisation.

Pionnière dans tous ce qu'elle fait elle fut la première à : lancer le 1er réseau de micro-ordinateur pour l'entreprise (Artisoft), la 1^{ère} station multimédia en 1993, les systèmes VSAT en 1999 et les solutions Kaspersky 2007.

Participant à de nombreux projets d'envergure nationale et internationale, parmi eux la liaison en VPN par satellite de dix centrales électriques (SONELGAZ), et notamment la participation active à la mise en place de son ERP/SAP en 2002. Première aussi dans la distribution des solutions Kaspersky en 2007.

En 2013 l'un des premiers partenaires Google pour la fourniture des produits Google Apps For Work, et enfin, la même année, Swan informatique est dorénavant partenaire du géant de l'ERP à l'échelle mondiale, SAP.

Les TIC dans le monde

Le monde a connu un accroissement de la généralisation d'utilisation des TIC, vecteurs de l'activité économique et sociale dans les pays développés que dans les pays émergents.

Cette révolution numérique qui est d'ores et déjà une réalité dans les pays développés (Brésil, Russie, Inde, Chine) et commence à se diffuser dans les autres pays émergents ouvrant des perspectives de croissance entraînant de profondes mutations organisationnelles et managériales (Bloom et Van Reenen, 2010).

Paré et Sicotte, 2004 décrivent ces technologies comme un facteur important de progrès car leur rôle est important dans la croissance économique grâce à l'accumulation du capital et l'augmentation de la productivité (OCDE, 2009) et l'améliorer les niveaux de performance des entreprises, des secteurs et des économies.

La diffusion des TIC peut avoir également plusieurs conséquences, en terme social et politique, les TIC sont considérées comme un dispositif clé pour le développement, avec des impacts directs sur l'éducation, la santé, la politique du gouvernement ainsi que sur le renforcement de la démocratie, la réduction de la pauvreté et la promotion de l'innovation et la croissance économique (SMSI, 2005). L'OCDE (2010) a souligné l'importance de l'utilisation des TIC comme un outil clé pour l'innovation.

Les connaissances liées aux TIC, l'innovation et le changement technologique en cours sont des facteurs déterminants de la performance, de la productivité, de la croissance des pays émergents. Décideurs et économistes reconnaissent le rôle des TIC pour le développement (Dutta & Mia, 2009).

Dans les pays en voie de développement, l'accès limité aux TIC par les PME est considéré comme un obstacle majeur pour la croissance des entreprises. En même temps, l'impact des TIC sur le développement dépend de la façon dont ces technologies sont accessibles aux entreprises, en particulier les PME (Monge-González et al., 2007).

L'utilisation des TIC a un impact positif sur la performance de l'entreprise et la productivité (Aker 2008). Toutefois les gains se produisent uniquement, lorsque cette adoption est accompagnée d'autres changements et investissements tels que la formation de la main d'œuvre et d'autres changements organisationnels (Bloom & Van Reenen, 2010).

TIC en Algérie

Dans l'espoir d'accélérer la modernisation de l'économie et de combler la demande, l'Algérie a multiplié depuis quelques années les initiatives tendant à favoriser l'accès à ces technologies en tant qu'outils modernes de communication et d'échanges.

Internet a fait son entrée en Algérie en 1991 par le biais de l'Association Algérienne des Utilisateurs d'UNIX et la collaboration de l'Association des Scientifiques Algériens (ASA) à travers une connexion avec l'Italie. En 1993, le CERIST (Centre de recherche et d'information scientifique) une structure universitaire publique devient l'unique fournisseur d'accès aux services Internet ou ISP (Bekheti, 2002).

L'histoire de l'Algérie avec les TIC commence tardivement en 1995, tandis que le monde a connu l'accroissement de l'investissement dans les TIC a engendré une accélération de la croissance de la productivité et de la performance à partir de la deuxième moitié des années 1990 dans de nombreux pays développés et nouvellement industrialisés (Lee et *al.*, 2009).

Le plus large essor c'était quand le gouvernement a autorisé le marché aux opérateurs privé en 1998. En 1999/2000, l'exploitation d'Internet est réellement ouverte aux concurrents privés qui ont atteint le nombre de 28 fournisseurs de services Internet (FAI ou ISP). Actuellement, plus de 80 entreprises sont agréées délivrées par l'Autorité de régulation de la poste et des télécommunications (ARPT). Le gouvernement algérien avait comme tracé une trajectoire de développer les services de télécommunications et d'Internet. Actuellement le secteur des télécommunications est en trains de vivre de profonds changements²

² Contribution de l'Algérie à la première réunion du Comité de préparation (PrepCom-1) du Sommet mondial de la Société de l'information Genève, du 01 au 05 juillet 2002

25 ans d'expertise

Swan Informatique

Les Clefs pour Gérer, Maîtriser et Optimiser pour mieux se
Développer

Aicha Beya MAMMERIA, Nesma MAHACHI & Ali KAHLANE
28/12/2016

Historique

Swan informatique a été fondée en 1991. Par son PDG, un ancien étudiant au Centre d'Etudes et de Recherche en Informatique CERI (actuellement Ecole nationale supérieure d'informatique), M. KAHLANE a obtenu son doctorat (Ph.D) en informatique à l'Université d'Uxbridge en Angleterre.

En avril 2010, M. KAHLANE, parmi 7 autres chefs d'entreprises algériens, a été invité par Barack Obama au 1er Sommet Présidentiel sur l'Entrepreneuriat qui s'est tenu à Washington. Il est, depuis 2011, membre de l'initiative NABNI (Notre Algérie Bâtie sur de nouvelles Idées) et Vice-Président du Think Tank algérien CARE (Cercle d'Action et de Réflexion autour de l'Entreprise) depuis 2014.

Swan a vécu des difficultés lors de son lancement dans les années 90. Quelques années plus tard, l'entreprise voit le jour.

Création de Swan Informatique:

« Au début des années 1990, à un moment où en Algérie l'informatique était un monopole au bénéfice de quelques entreprises étatiques, j'ai décidé de créer ma propre entreprise de services Informatiques. La seule possibilité qui m'était offerte à l'époque était de le faire sous la forme d'un Bureau d'Etudes Informatiques (BEI, était l'expression consacrée).

Je n'avais pas le droit de vendre des équipements sauf s'ils étaient fournis dans le cadre d'une étude que j'aurais réalisée. Avant que le monopole ne soit levé vers le milieu de la décennie, exercer notre métier n'était pas de tout repos. En plus des difficultés de faire évoluer les chiffres d'affaires d'année en année la situation du pays aussi bien sécuritaire, sociale qu'économique n'était pas là pour arranger les choses le système bureaucratique en place rendant tout innovation quasiment impossible...

L'ouverture du marché vers la fin des années 1990, avec l'avènement d'une nouvelle ère politique a quand même permis un certain nombre de réformes qui est venu améliorer le climat des affaires dans le domaine... Notamment la déréglementation des Télécoms suivie par la mise en place d'un arsenal juridique qui ouvrait complètement le marché. Cela ne s'est pas fait sans mal et les effets pervers de cette ouverture du marché des télécoms se fait sentir jusqu'à aujourd'hui..

Les retards sont malheureusement légions. Aussi bien les grosses entreprises des télécoms que les celles qui constituent le plus gros lot de cet écosystème dont nous faisons partie, essaient tous de rattraper ce retard avec une appropriation des technologies du numérique, menée tambour battant, sous toutes ses formes, notamment en puisant dans ce vivier intarissable que représente la manne de techniciens et d'ingénieurs que forment nos Ecoles et Universités.

Chez nous, la portée musicale sur laquelle nous jouons a comme clé la veille technologique et comme instruments le « High Tech » dans toute sa splendeur. Nos solutions intégrées se veulent être ce pont utile qui permet aux uns d'enjamber le flot de la médiocrité et aux autres de multiplier le flux de leurs affaires. Fournir ces solutions complètes à un problème d'Entreprise, clé en main, les mettre en œuvre tout en les faisant évoluer avec le temps c'est le crédo de Swan informatique ».

Dr Ali KAHLANE¹⁰

Les TIC sont des nouvelles technologies à caractère générique et comme le moteur de croissance de la nouvelle économie OCDE (2000). La e-économie, net économie ou la virtuelle économie est la nouvelle économie émergente qui a connu une immense révolution informationnelle « le monde a passé de l'ère industrielle à l'ère de l'information à l'économie de la connaissance ... du matériel à l'immatériel »

¹⁰ <http://www.satlinker.dz/satlinker.html>

La stratégie adoptée par Swan Informatique

L'entreprise s'est basée sur la stratégie se fondant sur le poids de l'innovation dans sa stratégie du leadership technique et une volonté de prise de risque lors des années 90, quand l'Algérie était encore en pleine crise.

L'entreprise s'intéressait davantage au développement qu'à la recherche, avec un souci de capitaliser rapidement les découvertes des concurrents sur le marché Algérien

Swan tenait à apporter des modifications aux produits afin de satisfaire les besoins d'une clientèle bien spécifique telle que quelques boîtes privées et entreprises basées sur Alger.

L'entreprise s'est basée également sur l'efficacité, le contrôle des coûts, la recherche d'un avantage concurrentiel à partir des prix.

En contrepartie l'entreprise s'appuyait aussi sur la stabilité et l'efficacité pour plus de rentabilité. Ses produits-marchés sont restreints et il ne recherche que rarement des opportunités nouvelles au-delà de ses domaines établis.

Chercher de nouveaux produits et/ou de nouveaux marchés est la préoccupation majeure de Swan informatique, ce qui constitue une force sur le marché.

Pour le développement de la politique des ressources humaines, Swan offre de nombreuses opportunités de vivre un projet professionnel répondant aux ambitions de ses clients. Boostant les jeunes recrues ayant un potentiel, une volonté d'amélioration permanente, en leur offrant un environnement de travail stimulant, technologique, exigeant et performant.

Swan assure également une permanence de télémaintenance et une prise en charge de pannes en temps réel (10h/24h et 7j/7j dans les locaux, 24/7 en astreinte).

Suivre l'évolution constante de l'environnement métier de Swan est un défi permanent. Qu'il s'agisse de déployer de nouvelles applications d'honorer des accords de niveau de service plus exigeants. L'entreprise intègre matériels, logiciels et services IT dans des solutions d'entreprise qui répondent aux objectifs de sa clientèle. Swan informatique a forgé une solide expérience afin d'offrir des solutions d'entreprise répondant à toutes éventuelles problématiques.

L'Équipe Swan informatique

Swan compte 20 employés permanents. Il fait appel à des Freelances et à des recrutements en CDD selon les projets et en fonction de leur importance.

Il existe quatre équipes au sein de l'entreprise, la première équipe constitué de responsables marketing et de commerciaux qui sont chargés de la promotion des produits et de services. Une 2ème équipe de consultants spécialisés de la différente fonction de l'Entreprise chargés du déploiement des ERP. La troisième équipe est formée d'ingénieurs chargés de la réalisation de projets Connectivité, Présence Internet et Sécurité et enfin l'équipe qui est en charge de l'Administration et des Finances.

Les difficultés rencontrées

L'Algérie compte, selon le MPTIC, plus de 10 millions d'internautes dont 1,6 million d'abonnés via le réseau haut débit (ADSL).

Du côté des entreprises, seulement 20% des PME sont connectées ou utilisent les TIC pour leur gestion. 76 000 sites web ont été recensés et 43 000 kms de fibre optique installés.

En 2014, la technologie des réseaux de troisième génération (3G) était disponible avec deux ans de retard sur l'annonce officielle (voir annexes).

En ce qui concerne l'impact des TIC et le développement économique, certains auteurs ont souligné les conséquences négatives des TIC sur l'emploi et le marché du travail (Aghion et Howitt, 1998). Vu que le changement technique impose certaines restrictions au développement.

Il faut noter que plusieurs facteurs ont été des obstacles majeurs à l'évolution de l'entreprise Swan.

Sur le plan politique, durant les années 90, l'Algérie a connu la guerre civile, un conflit qui opposa le gouvernement algérien, disposant de l'Armée nationale populaire, et divers groupes islamistes à partir de 1991. On estime que ce conflit coûta des milliers de disparus, un million de personnes déplacées, des dizaines de milliers d'exilés et plus de vingt milliards de dollars de dégâts. Le terrorisme islamiste se termina par la victoire du gouvernement, suivi de la reddition de l'armée islamique du salut et la défaite en 2002 du Groupe islamique armé (GIA).

Sur le plan technique, l'absence de réglementation, notamment pour le lancement du VSAT, a poussé l'administration à mettre en place des procédures adéquates.

Sur le plan financier, un autre souci s'ajoute au parcours de l'entreprise lié la timidité des établissements bancaires à accompagner les Entreprises de type familiale.

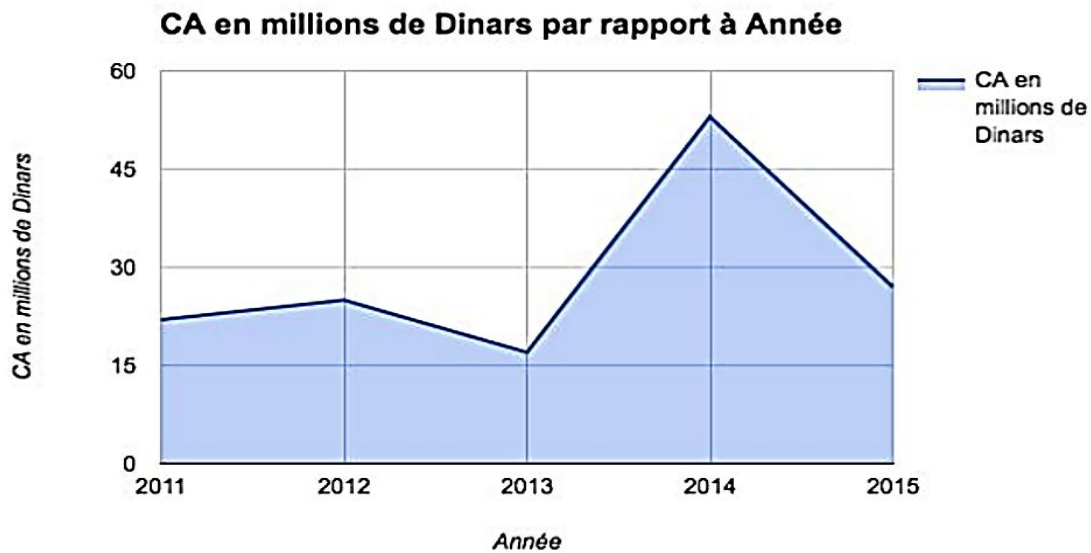
Sur le plan législatif, la loi de finance a été instable d'année en année, ce qui est gênant dans tous les domaines notamment dans celui des importations, bien que la récession mondiale de 2008 ressentie en Algérie à partir de 2011.

Chiffre d'affaires

L'Entreprise a réussi malgré les difficultés rencontrées à gagner le marché algérien, grâce à la persévérance de son fondateur et de toute l'équipe

Swan a augmenté son chiffre d'affaires de 2011 à 2013. L'entreprise connu un pic d'activité en 2014.

« Nous avons tous besoin d'une dose d'inspiration et de motivation pour booster nos actions pour réussir. Nous devons tous mettre de côté nos susceptibilités et à conserver une attitude positive. Cette attitude permettra de conserver la motivation de l'équipe, leur rappeler les raisons pour lesquelles ils œuvrent pour gagner » A. KAHLANE



Produits & Services

(Voir annexes)



Swan informatique propose une Sécurité informatique, une connexion internet en utilisant les technologies actuelles, la gestion d'entreprise en proposant des Solutions expertes à ses clients pour optimiser leurs processus et accompagner en stratégie, leurs permet une meilleure Connectivité (Wimax, VSAT Idirect, VSAT Comtech SCPC ou de l'Iridium (Téléphone satellite pour les Nomades).

Partenaires métier



Partenaire Swan informatique

L'entreprise Swan vise les établissements de services publics et le secteur de l'énergie en tête, ArcelorMittal¹⁵ la 1ère société sidérurgique et minière au monde, le 1er fournisseur de produits en acier de qualité sur tous les marchés, y compris l'automobile, la construction, les appareils ménagers et l'emballage. ArcelorMittal est présent dans 60 pays et a une empreinte industrielle dans 19 pays, également SONATRACH¹⁶ qui est un Groupe pétrolier et gazier intégré de dimension internationale, la Société est nationale œuvre pour la recherche, la production, le transport, la transformation et la commercialisation des hydrocarbures. 1ère compagnie d'hydrocarbures en Afrique, et un important fournisseur d'énergie dans le monde, mais aussi SONELGAZ¹⁷, le Groupe industriel composé de 39 filiales et 5 sociétés en participation, spécialisées dans le domaine de la réalisation des infrastructures énergétiques et c'est grâce à ces sociétés que l'Algérie dispose qui répondent aux besoins du développement économique et social du pays, le Groupe occupe une position privilégiée dans l'économie du pays en tant que responsable de l'approvisionnement de plus de six millions de ménages en électricité et de trois millions en gaz naturel, soit une

¹⁵ <http://corporate.arcelormittal.com/>

¹⁶ <http://www.sonatrach.dz/>

¹⁷ <http://www.sonelgaz.dz/>

couverture géographique de plus de 99% en taux d'électrification et 55% pour la pénétration gaz.

En secteur étatique, l'ESI18, l'École nationale supérieure d'informatique, l'établissement d'enseignement supérieur algérien formant des ingénieurs d'État en informatique, mais aussi des entreprises privés l'IVAL/SPA19, qui importe et distribue des véhicules industriels et utilitaires/pièces de rechange/maintenance, et Service après-vente des véhicules utilitaires et camions

Les partenaires de Swan informatique sont des acteurs majeurs au service de la satisfaction de la demande domestique en énergie, et œuvrent au développement économique et social du pays, malgré que seulement 18 % des administrations publiques et ceux dans le secteur de l'énergie consacrent annuellement une moyenne d'un million de dinars pour le développement des TIC.

De même que 39,2 % des entreprises algériennes disposent d'un parc informatique de plus de 200 microordinateurs. 19,4 % des sociétés disposent entre 100 et 200 PC. Le reste des entreprises ont moins de 100 PC. Sur les 700 entreprises concernées par l'enquête de Xcom Algérie, 59,9 % d'entre elles utilisent une connexion Internet de type ADSL. 17,1 % utilisent plusieurs types de connexions à la fois, alors que 13,2 % ont recours aux liaisons sécurisées.. D'où la nécessité d'un engagement pour l'amélioration du haut débit en Algérie par le ministère des TIC et les entreprises activant dans le domaine.

Les initiateurs de cette enquête affirment que 86 % des établissements concernés ont émis le souhait de bénéficier de formations en ligne.

Plus de la moitié interrogée affirment utiliser uniquement leur messagerie électronique personnelle. L'autre moitié utilise la messagerie de l'entreprise²⁰

Les problèmes plus importants consistent dans l'usage des TIC lors du fonctionnement au lieu de se satisfaire par l'acquérir des supports technologiques. Des entrepreneurs déclarent connaître les TIC et seuls 46,33% d'entre eux les utilisent, alors que 38,5% des sujets interrogés affirment ne pas le connaître. Pour ce qui est du volet relatif à la compétitivité et à la rentabilité des entreprises, 63%des PME disposant de TIC connaissent une progression continue de leurs chiffres d'affaires²¹

L'ensemble des établissements interrogés souhaitent améliorer leurs performances en matière de gestion administrative de leurs réseaux et leur sécurité informatique, procéder à la dématérialisation de leurs données et disposer de logiciels spécialisés.

Il faut retenir des demandes d'entreprises relatifs à «la sécurité des systèmes d'information, le 4G, le haut débit, les réseaux informatiques, la dématérialisation, l'archivage et le stockage des données, la mobilité, etc..

¹⁸ <http://www.esi.dz/>

¹⁹ <http://www.ival.dz/>

²⁰ Algérie : Enquête sur l'utilisation des TIC par les entreprises 2010: <http://www.balancingact-africa.com/news/fr/edition-en-fran-ais/148/infos>

²¹ <http://www.djazairess.com/fr/lemaghreb/30994>

La réussite Swan

Depuis la première station multimédia en 1993, les systèmes VSAT en 1999 et les solutions Kaspersky 2007. Swan s'est investi dans plusieurs projets dont le VPN par satellite de dix centrales électriques et la mise en place de leurs ERP SAP en 2002.

Les partenaires de Swan (ArcelorMittal SONELGAZ, SONATRACH, IVAL/SPA), présentent une augmentation significative de leurs chiffre d'affaires grâce à une meilleure connexion satellitaire, meilleure performance et une excellente sécurité professionnelles aux filtrages très sophistiquées.

En quête de veille technologique Swan propose une suite d'outils de productivité basée sur le Cloud, Google Apps, permet de travailler plus efficacement

Gestionnaire de communauté Swan développe l'aspects communautaires via le Community manager en interaction/échange avec les internautes (animation, modération). En effet cette solution se charge de la gestion et de l'animation de l'entreprise dans les réseaux sociaux. Ce qui permet de renforcer l'image, la réputation et notoriété auprès de des clients de l'entreprise et prospects, idéale pour une fidélisation de qualité.

Swan offre les dernières technologies mondiales : la connexion sans fil professionnelle à haut débit et de qualité, meilleure couverture satellite permet une communication mondiale avec un réseau global de portée maximale. Ce qui permettent aux entreprises mondiales, aux organismes gouvernementaux et aux particuliers de rester en contact, peu importe où ils se trouvent.

Swan gère des entreprises en proposant des solutions grâce à un système unifié logiciel (PGI), qui permet la gestion de production, gestion commerciale, logistique, ressources humaines, comptabilité, contrôle de gestion et assure l'intégrité des données, la non-redondance de l'information, ainsi que la réduction des temps de traitement.

L'innovation chez Swan Informatique

L'entreprise Swan informatique tenait à innover ses produits en l'occurrence les prestations offertes aux clients ainsi que les nouveautés par rapport aux offres existantes et perçu comme tel par le marché visé.

L'innovation dans le service

Dans le domaine Internet, Swan informatique propose diverses prestations qui s'articulent autour des connexions à Internet et l'intégration de solutions pour l'Entreprise pour lesquelles elle a acquis une expérience avérée et un savoir-faire nourris par une veille technologique permanente.

Soucieuse d'être toujours proche de ses partenaires, l'entreprise Swan propose des solutions innovantes à la pointe de la technologie.

Les ERP que propose Swan informatique apportent le meilleur des technologies actuelles, une large ouverture applicative et de fortes capacités d'évolution grâce à une architecture souple et ouverte. Les partenariats de Swan avec des éditeurs spécialisés garantissent à sa clientèle un interfaçage parfait avec leurs applications métiers. Et l'utilisation de formats et de protocoles standards assure aux clients une réelle qualité de données tout en fluidifiant les échanges d'informations et les transactions internes et externes.

Swan informatique vise également la gestion d'entreprise et de suivre l'évolution constante de l'environnement métier de sa clientèle, en adoptant de nouvelles applications afin d'honorer des accords de niveau de service plus exigeants, l'entreprise intègre à cet effet matériels, logiciels et services IT dans des solutions d'entreprise qui répondent à tous les objectifs.

L'entreprise Swan informatique joue un rôle majeur dans la diffusion des connaissances sur les pratiques, les expériences, les méthodes et les stratégies liées aux stages de perfectionnement qu'elle offre aux étudiants de fin d'étude, au travers ses méthodes et l'innovation pédagogique, ainsi que les autres caractéristiques de la formation à distance. Swan s'est projeté à développer le capital humain, ce qui constitue la force de l'Algérie. Egalement sa présence dans forums et des rencontres nationaux et universitaires tel que NABNI, Mowgli, forum universitaire dans le but d'encourager des jeunes entrepreneurs et émergence d'un tissu d'entreprises spécialisées dans les TIC.

Problématique

Quel stratégie adaptée pour innover dans le domaine des TIC, pour une veille technologique permanente ?

« Le monde du numérique a un cycle d'innovation et de là un cycle de renouvellement technologique aussi bien dans les équipements que dans le contenu tellement rapide qu'être à jour et se maintenir au niveau d'informations requis par le métier, est une bataille de tous les jours.

Non seulement tout va très vite mais tout est raccourci, la maîtrise technique, qui devrait permettre la mise en place du renouvellement tant en terme de mise à niveau ou mise à jour que de remplacement pur et simple, voit son temps se réduire au minimum tout en préservant le même degré de qualité et de prise en charge que l'utilisateur est en droit d'attendre.

Le marketing qui devrait permettre d'informer et de vendre le produit ou services, encourt les mêmes défis d'appropriation des nouveaux éléments. Ceux-là définissent de nouveaux concepts technologiques que les produits et contenus en les introduisant sur le marché et dans la vie active.

L'entreprise technologique se doit d'être aux aguets en utilisant tous les moyens que lui permettent les moyens actuels et de profiter d'une veille technologique efficiente et efficace. Cela va de la participation dans les salons et expositions professionnels en passant par les conférences spécialisées de confrères aussi bien dans les domaines métiers qu'académiques que de la mise en place d'alertes utilisant Internet soit manuelles (Recherche sur le Web), automatiques (inscriptions dans des robots de recherches basées sur mots clés et concepts) ou même confiées à des entreprises spécialisées dans le domaine de la veille technologique et de la prise en charge de la « e-réputation » d'une entreprise. »²²

Citation de l'auteur :

"La chute n'est pas un échec, l'échec c'est de rester là où on est tombé"

—Socrate

²² <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00765657/document>

Annexe

La stratégie de la Tunisie

En 1990 la Tunisie avait planifié pour moderniser les secteurs économiques et améliorer la performance et la compétitivité des entreprises, et impulser le secteur des TIC en tant que secteur économique à part entière créateur de richesse et d'emplois à haute valeur ajoutée.

A partir de 1995, lors de l'accord d'association et de partenariat avec l'Union Européenne, le gouvernement tunisien s'est engagé à la mise à niveau industrielle (PMN) pour renforcer la performance et la compétitivité des entreprises.

Des plans stratégiques ont été conçus dans le cadre du développement économique et social en 2002, le Xème plan représentait la stratégie de développement axée sur l'économie du savoir (Recherche scientifique et au développement technologique pour promouvoir l'innovation et la performance des entreprises) (Kossai, 2015).

Le XIème Plan de développement (2007-2011) a prévu, le développement du cadre juridique et des infrastructures des TIC et des capacités humaines - Renforcement de l'enseignement et l'usage des TIC en enseignement, formation en TIC). Afin de moderniser le tissu économique, des mesures d'incitation à l'usage des TIC par les entreprises ont été envisagées dans ce plan. (Création de centres de recherche, de laboratoires et d'unités dédiées à la recherche dans le domaine des TIC ; parcs technologiques dont le rôle est de favoriser les synergies entre l'industrie, la recherche et l'université et le développement d'entreprises innovantes)²³

²³ Ministère Tunisien de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique (2010).

Glossaire :

Le sigle **VSAT**, pour Very Small Aperture Terminal (« terminal à très petite ouverture ») désigne une technique de communication par satellite bidirectionnelle qui utilise des antennes paraboliques dont le diamètre est inférieur à 3 mètres.

Le VSAT est constitué de trois parties principales à savoir :

Le hub: il s'agit du cœur du réseau. Le hub dispose d'une antenne ayant un diamètre compris entre 7 m et 9 m ayant le même principe de fonctionnement qu'une station terrestre.

Le satellite: c'est un relais hertzien.

Les stations distantes (ou remote) en anglais.

La plupart des antennes VSAT ont un diamètre compris entre 0,75 m et 1,2 m. Cette technique de communication nécessite donc peu de moyens au sol. Le VSAT peut donc être utile pour relier un petit site aux réseaux de communication, que ce soit pour la téléphonie ou pour l'accès à Internet.

VPN : Réseau privé virtuel

ERP : Entreprise Resource Planning

TIC: Technologies de l'information et de la communication (TIC)
(transcription de l'anglais information and communication technologies, ICT)

UNIX un système d'exploitation multitâche

ISP Internet Service Provider (ISP) ou Internet Access Provider (IAP).Fournisseur d'accès à Internet

ARPT Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications

OCDE Organisation de coopération et de développement économiques

ADSL Asymmetric Digital Subscriber Line / une technique de communication numérique

IVAL importateur Algérien de la gamme Iveco

PME Petite et moyenne entreprise

PGI progiciel de gestion intégré

NABNI est un Think Tank citoyen algérien fondé en avril 2011 et dont la spécificité consiste en une démarche participative

Think Tank groupe de réflexion ou laboratoire d'idées

Mowgli Mentoring <http://www.mowgli.org.uk/>

BIBLIOGRAPHIE

- Bloom, N. and Van Reenen, J. (2010), "The Economic Impact of ICT", Centre for Economic Performance, LSE, SMART N. 2007/0020.
- Aker, J. C. (2008), "Does Digital Divide or Provide? The Impact of Mobile Phones on Grain Markets in Niger." BREAD Working Paper 177.
- Bekheti, B.. (2002), « L'internet en Algérie », p.6, disponible sur le site web: [bbekhti .online. fr/trv_pdf/internet%20en%20algérie.pdf](http://bbekhti.online.fr/trv_pdf/internet%20en%20algérie.pdf)
- Dutta, S. & I. Mia. (2009), "The Global Information Technology Report 2008-2009. Mobility in a Networked World.", Geneva: World Economic Forum and INSEAD.
- Kossaï M. (2015). Les Technologies de L'Information et des Communications (TIC), le capital humain, les changements organisationnels et la performance des PME manufacturières. Economies et finances. Université Paris Dauphine - Paris IX, 2013. Français. <NNT : 2013PA090035>. HAL Id: tel-01124114. <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01124114>
- Lee, K., T. Miyagawa, S. Kabe, J. Lee, H. Kim & Y. Kim (2009), "Management Practices and Firm Performance in Japanese and Korean Firms," JCER Discussion Paper No. 120.
- Monge-González, R., F. Monge-Ariño, & J. Vargas-Aguilar (2007), "Servicios financieros para las micros y pequeñas empresas. Desempeño e impacto socioeconómico de BNDesarrollo. Editorial Tecnológica de Costa Rica..
- OCDE (2000). «Le Commerce Electronique : Conséquences et Défis pour la Politique Economique » pp. 213-235.
- OCDE (2006). « Les élèves qui maîtrisent l'informatique obtiennent de meilleurs scores à l'école, selon une étude de l'OCDE »
- OECD (2007), "Guide to Measuring the Information Society 2007", OECD, Paris.
- Paré, G. & Sicotte, C., (2004), "Les Technologies de l'Information et la Transformation de l'Offre de Soins", Cahier du Groupe de Recherche en Système d'Information, HEC Montréal, Vol.4, N°4, pp.1-25.